



Une personne sur trois éprouve de la gêne à porter un système d'aide auditive

Étude Sennheiser : forte stigmatisation sociale liée au port d'aides auditives

02 mars 2023 – Porter des lunettes serait considéré comme socialement acceptable, contrairement aux appareils auditifs ? C'est ce que révèle aujourd'hui une étude indépendante commandée par Sennheiser. Une personne sur trois âgée de 45 à 70 ans éprouverait ou éprouve un certain embarras à porter un appareil d'aide auditif. Ce résultat contraste considérablement avec le fait qu'une personne sur dix seulement ressent un tel sentiment lorsqu'elle porte des lunettes. L'enquête a été menée auprès de 2.500 individus âgés de 45 à 70 ans, dont environ 500 aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en France et en Australie.

Le 3 mars marquera la Journée mondiale de l'audition, initiée par l'Organisation mondiale de la santé (OMS), dont l'objectif est de promouvoir des actions envers la prévention de la perte auditive et d'améliorer la santé auditive. Les problèmes d'oreille et d'audition sont très répandus : environ une personne sur cinq dans le monde vit avec un problème d'audition. * L'Organisation mondiale de la santé prévient que d'ici à 2030, près de 630 millions de personnes dans le monde souffriront d'un handicap auditif. En 2050, ce chiffre pourrait passer à 900 millions. Actuellement, 15 % des adultes américains âgés de 18 ans et plus déclarent avoir des problèmes d'audition. ** Une perte auditive non traitée en milieu de vie demeure le principal facteur de risque variable de démence.



Selon la Hearing Loss Association of America, les personnes souffrant de déficience auditive attendent en moyenne sept ans avant de consulter un médecin. *** Ceci pourrait expliquer pourquoi, selon l'étude commandée par Sennheiser, 36 % des personnes âgées de 45 à 70 ans ont des difficultés à comprendre les conversations dans des environnements bruyants, comme par exemple dans un restaurant. En outre, 39 % de cette tranche d'âge ont déjà prétendu comprendre leur interlocuteur, alors que ce n'était pas le cas en raison du bruit de fond.

Il s'agit d'un problème majeur pour les personnes âgées de 45 à 70 ans, et les nouvelles technologies et les nouveaux produits devraient aider à résoudre ce problème. Les Sennheiser Conversation Clear Plus, sortis en janvier 2023, en sont la parfaite illustration. Ces écouteurs True Wireless amplifient la voix de l'interlocuteur tout en réduisant le bruit de fond généré par les autres personnes et éléments présents dans la pièce, ce qui rend les conversations beaucoup plus faciles à suivre dans les environnements bruyants.

„Nous avons commandé cette enquête pour attirer l'attention sur la stigmatisation sociale du port d'appareils auditifs auprès du public," déclare Martin Grieder, GVP de Sonova Consumer Hearing. "Nous voulons également souligner à quel point certains problèmes auditifs sont courants et nous espérons que ces résultats pourront contribuer à engager des discussions et à susciter une plus grande prise de conscience pour que cette stigmatisation appartienne au passé."

* *World Health Organization*

** *National Institute on Deafness and other Communication disorders*

*** *Hearing Loss Association of America*

À propos de la marque Sennheiser

Nous vivons et respirons l'audio. Nous sommes guidés par une passion, celle de créer des solutions audios qui font la différence. Façonner l'avenir de l'audio, faire vivre des expériences sonores remarquables à nos clients – c'est ce que la marque Sennheiser représente depuis plus de 75 ans. Les solutions audios professionnelles telles que les microphones, les systèmes de conférence, les technologies de streaming et les systèmes de monitoring font partie de l'activité de Sennheiser electronic GmbH & Co. KG. Tandis que les équipements grand public, comme les casques, les barres de son, les écouteurs et les aides auditives, sont développés et distribués par Sonova Holding AG sous la licence de Sennheiser.

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com



À propos de Sonova Consumer Hearing

Sonova Consumer Hearing propose des écouteurs audio et des appareils auditifs haut de gamme - notamment sur le segment true wireless - ainsi que des casques audiophiles, des solutions auditives améliorées et des barres de son sous la marque Sennheiser. Cette activité fait partie intégrante du groupe Sonova, leader mondial des solutions auditives innovantes, dont le siège est en Suisse et qui emploie 17 000 personnes dans le monde.

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr

Contact Global

Sonova Consumer Hearing GmbH

[Milan Schlegel](#)

PR and Influencer Manager EMEA

Sennheiser Headphones & Soundbars

Tel : +49 (0) 5130 9490119

milan.schlegel@sennheiser-ce.com